WZROST ATRAKCYJNOŚCI PRZESTRZENI MIEJSKICH POPRZEZ BUDOWĘ FONTANNY I ARANŻACJĘ TERENÓW ZIELONYCH STAREJ CZĘŚCI MIASTA KRUSZWICA



Przedsięwzięcie realizowane w ramach polityki terytorialnej w ramach Strategii OPPT Inowrocławia, przy wsparciu finansowym z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Priorytetu 5. Fundusze Europejskie na wzmacnianie potencjałów endogenicznych regionu, Działania 5.14 Odnowa przestrzeni publicznych OPPT,
Cel szczegółowy 5 (i.) Wspieranie zintegrowanego i sprzyjającego włączeniu społecznemu rozwoju społecznego, gospodarczego i środowiskowego, kultury, dziedzictwa naturalnego, zrównoważonej turystyki i bezpieczeństwa na obszarach miejskich, programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027

GRUPY DOCELOWE: przede wszystkim mieszkańcy gmin zmarginalizowanych i tracących funkcje społeczno- gospodarcze, mieszkańcy miast i ich obszarów funkcjonalnych, turyści.

CEL PROJEKTU: Projekt rewitalizacji rynku w Kruszwicy ma na celu zwiększenie atrakcyjności przestrzeni miejskich poprzez budowę fontanny i aranżację terenów zielonych w historycznej części miasta. Inwestycja ma poprawić estetykę przestrzeni publicznej, a także stworzyć miejsce sprzyjające wypoczynkowi i integracji mieszkańców oraz turystów.

Roboty budowlane obejmują szereg prac związanych z przygotowaniem, budową i wykończeniem przestrzeni.

W zakres robót wchodzą m.in. prace rozbiórkowe, roboty ziemne pod projektowane elementy infrastruktury (w tym małą architekturę), budowa fontanny z

nowoczesnym systemem nawadniania, instalacja oświetlenia, montaż elementów małej architektury oraz nasadzenia zieleni niskiej i wysokiej. Przewidziano również montaż szaf sterowniczych, co pozwoli na automatyczne sterowanie fontanną i innymi elementami systemu. Prace te mają na celu stworzenie przestrzeni, która będzie funkcjonalna przez cały rok, zarówno w kontekście estetycznym, jak i użytkowym.

Centralnym punktem rynku będzie okrągła fontanna, która stanie się głównym elementem kompozycyjnym placu, podkreślając historyczny charakter rynku, ale również wprowadzając nowoczesny element. Lokalizacja fontanny w centrum rynku, na przecięciu głównych osi widokowych, zapewni jej dominującą rolę w przestrzeni. Wokół fontanny zaplanowana została strefa wypoczynkowa z półokrągłymi ławkami wykonanymi z drewna egzotycznego i stali nierdzewnej, które wpisują się w nowoczesny charakter przestrzeni. Dodatkowo, w układzie rynku przewidziano pergole, które będą zapewniać cień i ochronę przed nadmiernym nasłonecznieniem, tworząc komfortową przestrzeń do relaksu w ciepłe dni.

Projekt rewitalizacji przewiduje także nasadzenia roślinności niskiej i wysokiej, co ma na celu nie tylko poprawę estetyki, ale również stworzenie przestrzeni sprzyjającej relaksowi. Roślinność pnąca, jak glicynia japońska, będzie rosnąć na pergolach, zapewniając dodatkowy cień latem. Zieleń wkomponowana w przestrzeń rynku pozytywnie wpłynie na mikroklimat, poprawiając jakość powietrza i tworząc przyjazną atmosferę.

EFEKTY, REZULTATY PROJEKTU:

1/Wskaźnik produktu:

-Otwarta przestrzeń utworzona lub rekultywowana na obszarach miejskich: 8000m2
-Ludność objęta projektami w ramach strategii zintegrowanego rozwoju terytorialnego: 12.000 osób
-Wspierane strategie zintegrowanego rozwoju terytorialnego: 1szt.
-Liczba obiektów infrastrukturalnych wspartych w ramach odnowy przestrzeni publicznych: 1szt.
-Powierzchnia obszarów objętych odnową przestrzeni publicznych: 0,8 ha

2/ Wskaźniki rezultatu:

Liczba osób korzystających z obszarów publicznych objętych wsparciem:

12.000osób

WARTOŚĆ PROJEKTU: 1 014 446,83 zł

WYSOKOŚĆ WKŁADU FUNDUSZY EUROPEJSKICH: 862 000,00 zł

ŚRODKI Z BUDŻETU PAŃSTWA: 101 411,76 zł

#FunduszeUE
#FunduszeEuropejskie.